

28 czerwca 2007



Święty Krzyż nie kończy promocji

Koniec świętokrzyskiego Milenium nie oznacza końca ogólnopolskiej popularyzacji świętokrzyskiego klasztoru: komitet organizacyjny obchodów tysiąclecia został przekształcony w stały zespół do spraw promocji Sanktuarium Relikwii Drzewa Krzyża Świętego. Jego członkowie zostali uhonorowani srebrnymi medalami wykonanymi w Mennicy Polskiej z okazji obchodów Milenium.

Koniec świętokrzyskiego Milenium nie oznacza końca ogólnopolskiej popularyzacji świętokrzyskiego klasztoru: komitet organizacyjny obchodów tysiąclecia został przekształcony w stały zespół do spraw promocji Sanktuarium Relikwii Drzewa Krzyża Świętego. Jego członkowie zostali uhonorowani srebrnymi medalami wykonanymi w Mennicy Polskiej z okazji obchodów Milenium. Za przygotowanie całorocznych uroczystości podziękował im też biskup diecezji sandomierskiej Andrzej Dzięga.

Komitet ma dalej popularyzować klasztor i organizować imprezy, które przyciągną w to miejsce pielgrzymów i turystów. Są już pierwsze pomysły - m.in. o utworzeniu na Świętym Krzyżu forum dyskusyjnego o chrześcijańskiej Europie czy powołaniu Świętokrzyskiej Szkoły Retoryki. Promowane mają być też dotychczasowe wydarzenia religijne i kulturalne, jak Jarmark Świętokrzyski, pielgrzymka rodzin czy samorządowców (które już w pierwszą i drugą niedzielę lipca.)

Oprócz wydarzeń, klasztor będzie też kusić turystów własnym nowym blaskiem: na Świętym Krzyżu trwają remonty, powstaje rzeźba Piety, odtwarzana jest też historyczna Droga Krzyżowa z Nowej Słupi. Będzie też coś dla ciała: turyści mogą liczyć na powstanie zaplecza gastronomicznego i noclegowego.

Źródło: Radio Plus