

15 kwietnia 2011



Targi AGROTRAVEL 2011

Międzynarodowa konferencja pn. „Wiejski produkt turystyczny – doświadczenia i wyzwania”, prezentacje oferty wypoczynku na wsi przez krajowych i zagranicznych wystawców, Karczma Regionalna, Jarmark Rękodzielnictwa, konkursy dla wystawców i zwiedzających – to wszystko odbywać się będzie w ramach rozpoczynających się w Kielcach III Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2011. Organizatorami tego wydarzenia są Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi wraz z Ministrem Sportu i Turystyki. W uroczystości otwarcia wezmą udział przewodniczący Sejmiku Marek Gos, wiceprzewodniczący Sejmiku Marcin Ożóg, marszałek Adam Jarubas oraz członkowie Zarządu Województwa Piotr Żołądek, Kazimierz Kotowski i Jan Maćkowiak.

Motywacją do kontynuowania przedsięwzięcia, jakim są Targi AGROTRAVEL, jest stale rosnące zainteresowanie turystyką na terenach wiejskich przez potencjalnych przyszłych przedsiębiorców jak i turystów. Na wystawie zaprezentują się Lokalne Grupy Działania, stowarzyszenia i zrzeszenia agroturystyczne, ROT-y i LOT-y działające w zakresie rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki z całej Polski, aby zainteresować nią krajowe i zagraniczne podmioty specjalizujące się w sprzedaży usług turystycznych.

Dla wystawców targi AGROTRAVEL będą doskonałym miejscem pozyskania nowych klientów, wprowadzenia na rynek nowych produktów i usług, tworzenia i wzmocnienia marki, a także poznania oczekiwań klientów. Natomiast zwiedzający targi AGROTRAVEL będą mieli doskonałą okazję do zapoznania się z ofertą turystyczną i możliwość wyboru miejsca wypoczynku, ale także miejsce wielu atrakcji i doskonałej zabawy. Z uwagi na bogaty program imprezy, to niepowtarzalna szansa zapoznania się z kulturą i dziedzictwem naszego kraju, rękodzielnictwem i sztuką ludową, poznanie zwyczajów życia codziennego polskiej wsi oraz degustacji lokalnych i regionalnych produktów kulinarnych.

Podczas imprezy zostanie zorganizowana międzynarodowa konferencja pn. „Wiejski produkt turystyczny – doświadczenia i wyzwania”. Podczas konferencji podsumowany zostanie 20-letni eksperyment turystyczny na polskiej wsi, w tym dokonana zostanie ocena efektywności ekonomicznej turystyki wiejskiej dla rozwoju obszarów wiejskich, a także wskazane zostanie nowe podejście sprzyjające rozwojowi tej gałęzi gospodarki oparte na profesjonalnej

obsłudze klienta, budowaniu i sieciowaniu produktów oraz dobrej, skutecznej promocji.

Imprezie towarzyszyć będą m.in.: prezentacje oferty wypoczynku na wsi przez krajowych i zagranicznych wystawców, jarmark rękodzielnictwa z pełną ofertą sztuki ludowej regionu konkursy dla wystawców i zwiedzających, degustacje w karczmach regionalnych oraz prezentacje twórców i zespołów ludowych.