

19 lipca 2012



Targi Rolno-Spożywcze AGROTEC w Ankarze

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Ankarze zaprasza polskie firmy sektora rolno-spożywczego, w tym dostawców/eksporterów różnego rodzaju produktów spożywczych, jak również producentów maszyn i urządzeń dla przetwórstwa spożywczego do udziału w Targach Rolno-Spożywczych AGROTEC (International Agriculture Fair), które odbędą się w Ankarze w dniach 6 - 9 września 2012 r. Szczegółowe informacje dotyczące tej imprezy można znaleźć na stronie internetowej <http://www.infofair.com.tr/>

WPHI zachęca polskie firmy zainteresowane rynkiem tureckim do bezpośredniego udziału lub wizytacji targów AGROTEC 2012 w Ankarze oraz do przesyłania na adres pocztowy WPHI Ankara (dostępny na <http://www.ankara.trade.gov.pl/>) materiałów promocyjnych w j. angielskim (foldery, broszury, katalogi produktowe), które wykorzystane zostaną do dystrybucji na targach, promując w ten sposób Państwa produkty i usługi. W tej sprawie można się bezpośrednio kontaktować z WPHI Ankara na adres ankara@trade.gov.pl

WPHI Ankara po raz pierwszy organizuje własne stoisko informacyjno-promocyjne na targach AGROTEC w Ankarze, na którym prowadzona będzie dystrybucja materiałów promujących polskie produkty spożywcze. Liczymy na zainteresowanie polskich firm, które zechcą skorzystać z możliwości prezentacji w stolicy Turcji wyrobów Dobrej Polskiej Żywności, jak i z okazji do nawiązania korzystnych kontaktów handlowych i kooperacyjnych z tureckim sektorem rolno-spożywczym. W związku z częściowym pokrywaniem się terminów AGROTEC i targów wielobranżowych w Izmirze (31.08 - 09.09.2012 r.), WPHI Ankara zapewni polskim firmom branży spożywczej możliwość udziału i promocji na obu tych imprezach. Stoisko WPHI Ankara jest do Państwa dyspozycji do dystrybucji materiałów promocyjnych, przeprowadzenia rozmów z potencjalnymi kontrahentami czy kandydatami na przedstawicieli handlowych w Turcji, a w przypadku większej liczby zgłoszeń, udzielona zostanie Państwu pomoc w organizacji stoiska narodowego na targach AGROTEC w ramach zbiorowego wystąpienia polskich firm.

Ankara, gdzie największe sieci handlowe lokują swoje sklepy wielko-powierzchniowe (m.in. Carrefour, Real, Tesco-Kipa, Cagdas), a konsumenci (zarówno indywidualni jak i instytucjonalni) wykazują wyższą podatność na przejmowanie europejskich wzorców żywieniowych, stanowi optymalną lokalizację dla promocji polskiej żywności w Turcji. Wystąpienie na targach AGROTEC może przynieść pożądane efekty w postaci nawiązania bezpośrednich kontaktów z zainteresowanymi importerami, dystrybutorami, sieciami handlowymi oraz instytucjami pośredniczącymi w zakupach dla ministerstw, placówek

służby zdrowia, jednostek wojskowych, itp. Promocja na branżowych imprezach targowo-wystawienniczych w Turcji to również okazja do ekspansji na rynki krajów ościennych oraz całego regionu Azji Centralnej i Bliskiego Wschodu.