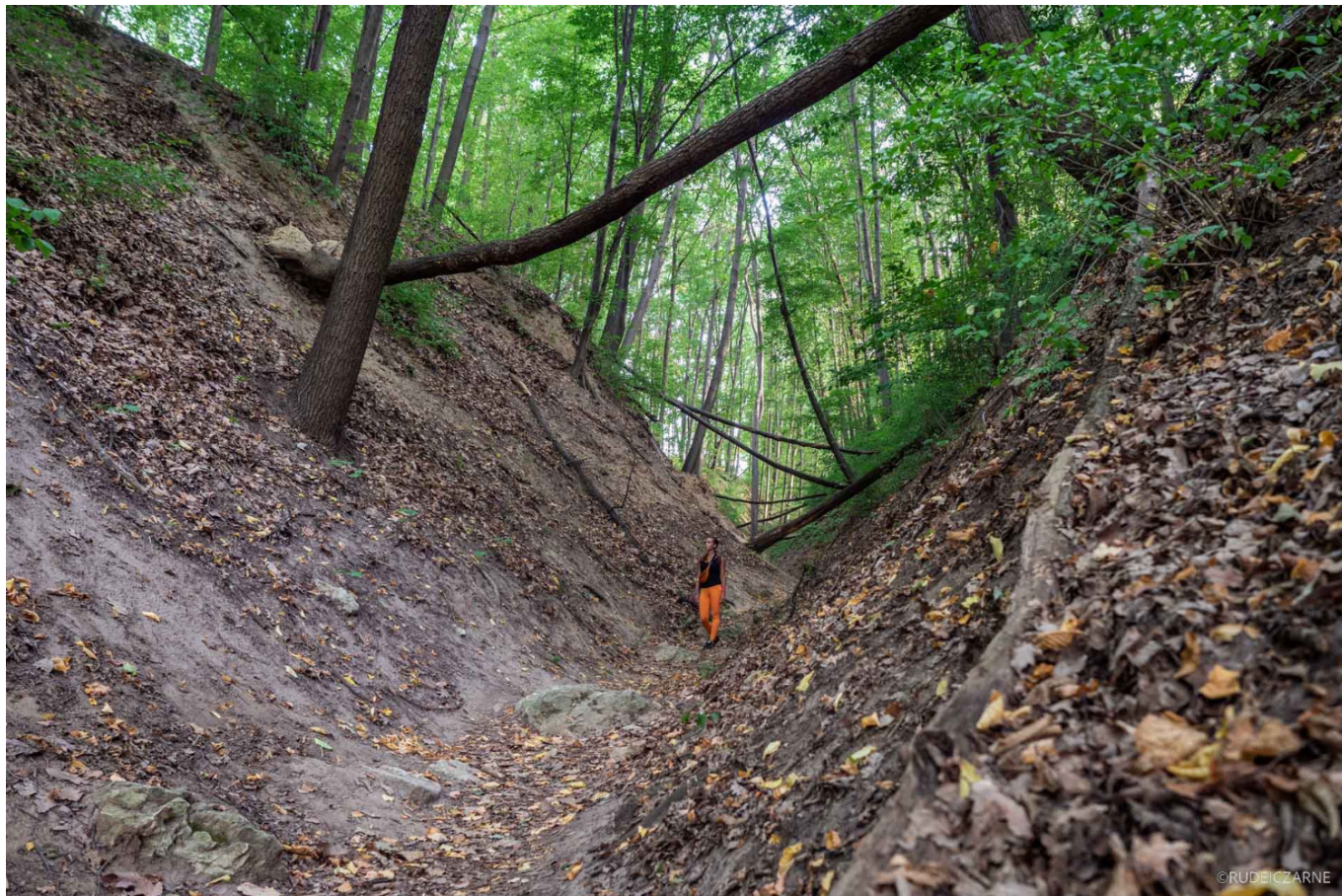


20 września 2022



Trwa kampania promocyjna województwa świętokrzyskiego w internecie

Popularni polscy blogerzy i wideoblogerzy zachęcają do odwiedzenia najpopularniejszych atrakcji turystycznych w regionie. To efekt kampanii promocyjnej w internecie, którą realizuje Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego. Już 23 września na kanale wideo [„Gdzie Bądź” w serwisie YouTube](#) będzie można obejrzeć materiały z wycieczki rowerowej po Górach Świętokrzyskich.

Kampania wystartowała w sierpniu. Zaangażowani przez Województwo Świętokrzyskie influencerzy odbywają wycieczki samochodowe, piesze i rowerowe po regionie. W programie

zwiedzania znalazły się m.in. Wąchock, Wykus, Bodzentyn, Bałtów, Krzemionki, Busko-Zdrój, Święta Katarzyna i Kielce. Pierwsze relacje z podróży są już dostępne w internecie oraz na blogach, wideoblogach oraz mediach społecznościowych influencerów:

- *Ponidzie – kraina winem i miodem płynąca. Poznaj najsmaczniejsze atrakcje Ponidziańskiego Duktu*
- *Ponidzie rowerem dla zdrowia, ducha i ciała*
- *Świętokrzyskie skarby ziemi: Geologiczno-archeologicznym szlakiem w okolicach Chęciny i Kielce*
- *Województwo świętokrzyskie – W krainie krzemienia, pięknej przyrody i niezwyklej porcelany*
- *Bałtów – tajemniczy świat dinozaurów, pięknej przyrody i nie tylko!*

Przebieg wszystkich wizyt jest na bieżąco relacjonowany na [kanale Facebook Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach](#) oraz na kanale [facebook – swietokrzyskie.pro](#).

Kampania promocyjna jest realizowana przez jednych z najpopularniejszych w Polsce twórców internetowych:

- [Rudeiczarne Travel Blog](#),
- [101 Countries Before 50](#),
- [Wędrownie Motyle](#),
- [Ready for Boarding](#),
- [Gdzie Bądź](#).

Wykonawcy są wielokrotnymi laureatami najbardziej prestiżowych plebiscytów dla blogerów organizowanych m.in. przez Portal Onet, National Geographic czy Polską Organizację Turystyczną.

Jak mówi **Tomasz Jamka**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego: – Promocja z wykorzystaniem twórców internetowych daje dzisiaj największe szanse na skuteczne dotarcie z przekazem reklamowym do turystów. Świętokrzyskie coraz chętniej wpisuje się w nowoczesne trendy w marketingu turystycznym czego przykładem jest choćby oddana niedawno do użytków platforma internetowa #swietokrzyskieszlaki. Liczę, że kampania, której szczyt przypadnie na wrzesień i październik br. przyciągnie do regionu dodatkowych turystów i przyczyni się do wydłużenia sezonu turystycznego.

Publikację kolejnych materiałów z wycieczki rowerowej po Górach Świętokrzyskich zaplanowano już 23 września na kanale wideo „Gdzie Bądź” w serwisie YouTube.

Zadanie koordynuje Departament Edukacji, Sportu, Turystyki i Spraw Zagranicznych.

Galeria zdjęć

