

13 lutego 2012



Trwa nabór do XI edycji konkursu „Gmina Fair Play”

Krajowa Izba Gospodarcza – największa organizacja zrzeszająca przedsiębiorców oraz Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” zapraszają samorządy do nadsyłania zgłoszeń do tegorocznej edycji konkursu „Gmina Fair Play.” W konkursie organizowanym już od 11 lat, nagradzane są samorządy zaangażowane w tworzenie jak najlepszych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej oraz przyjaznych dla inwestorów.

Do konkursu mogą się zgłaszać wszystkie samorządy, niezależnie od wielkości czy liczby mieszkańców. Przyznanie tytułu i certyfikatu poprzedzone jest rzetelną dwuetapową weryfikacją.

Certyfikat „Gmina Fair Play”:

- daje prawo do posługiwania się prestiżowym logo konkursu „Gmina Fair Play”;
- umożliwia nawiązanie kontaktów z rzetelnymi przedsiębiorcami np. uczestnikami i laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- zwraca uwagę potencjalnych inwestorów;
- buduje wizerunek gminy przyjaznej dla inwestorów;
- potwierdza profesjonalizm zarządzających gminą samorządowych menedżerów;
- umożliwia poznanie niezależnej oceny przedsiębiorców i inwestorów (badania ankietowe biznesu przeprowadzane są w gminach uczestniczących w II etapie)
- zapewnia opracowanie przez organizatorów raportu benchmarkingowego dla każdej gminy uczestniczącej w II etapie;
- umożliwia uzyskanie kluczowych argumentów w negocjacjach z inwestorami; (np. gmina jest najlepiej oceniana pod względem szybkości obsługi inwestorów w danej grupie gmin);
- zapewnia poznanie niezależnej oceny zewnętrznej, innej niż ocena lokalna.

Udział w konkursie „Gmina Fair Play” to także szeroka promocja, czyli:

- kilkadziesiąt redakcji z całej Polski, z którymi organizatorzy konkursu współpracują przy każdej edycji konkursu;
- ok. 300 materiałów prasowych, radiowych i telewizyjnych ukazujących się w danej edycji konkursu;
- liczne reklamy i dodatki reklamowe promujące uczestników oraz laureatów;
- promowanie uczestników i laureatów na konferencjach, seminariach, kongresach i misjach

gospodarczych;

- specjalna konferencja prasowa organizowana w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie;
- prezentacja laureatów konkursu w Katalogu Ofert Inwestycyjnych, który jest szeroko promowany;
- patronaty Marszałków i Wojewodów a także bliska współpraca z nimi;
- publikacja 2 specjalnych Biuletynów z pełną listą laureatów;
- możliwość wzięcia udziału w uroczystej Gali Finałowej, która odbywa się w Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie;
- możliwość udzielania bezpośrednich wypowiedzi do mediów;
- specjalne nagrody dla najlepszych samorządów – laureatów nagród głównych w konkursie.

Deklaracja uczestnictwa w konkursie dostępna jest tutaj:

http://gmina.fairplay.pl/content/formularze/2012/gfp_deklaracja_2012.doc

Szczegółowe informacje pod numerami telefonów: 22 630 98 01-03, 22 630 96 21 i na

<http://www.fairplay.pl/>.