

4 lutego 2025



Turystyczna przyszłość Sandomierszczyzny - szanse i wyzwania dla regionu

W Sali Rycerskiej Muzeum Zamkowego w Sandomierzu odbyło się dziś kluczowe spotkanie poświęcone przyszłości turystyki w regionie. W wydarzeniu pod hasłem „Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego - szanse i możliwości rozwoju regionu sandomierskiego” wzięli udział Wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego Grzegorz Socha oraz dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego Marcin Piętaś.

Spotkanie zgromadziło przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego oraz przedsiębiorców z sektora turystycznego, w tym właścicieli hoteli, gospodarstw agroturystycznych i winnic. Była to okazja do wymiany doświadczeń oraz rozmów na temat

nowych kierunków rozwoju turystyki w regionie.

Podczas dyskusji podkreślano znaczenie współpracy między samorządem a branżą turystyczną, wskazując na ogromny potencjał Sandomierszczyzny. Omówiono również korzyści płynące z członkostwa w Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego (ROTWS), a także wyzwania, jakie stoją przed lokalnymi przedsiębiorcami.

Wicemarszałek Grzegorz Socha zwrócił uwagę na rosnące zainteresowanie turystów regionem oraz potrzebę inwestowania w infrastrukturę i promocję lokalnych atrakcji.

– Dzisiejsze spotkanie zorganizowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego oraz ROT w Kielcach dotyczyło turystycznych szans i możliwości regionu sandomierskiego. Jest on jednym z najpiękniejszych zakątków naszego województwa. Musimy wykorzystać jego potencjał, by stał się jeszcze bardziej atrakcyjny dla odwiedzających. My, jako samorząd wojewódzki mamy wiele planów i pomysłów aby przyciągnąć jeszcze więcej turystów. W tym roku przed każdą naszą świętokrzyską instytucją kultury, w tym także przed Muzeum Zamkowym staną multimedialne infokioski, w których turyści znajdą informacje o obiektach, atrakcjach, wydarzeniach kulturalnych. Pracujemy także nad aplikacjami w których chcemy umieścić szlaki turystyczne i kulturalne. Mamy tak wiele atrakcji, że Sandomierz może być turystyką nie jednego dnia, a tygodnia – podkreślił **Grzegorz Socha**.

Z kolei dyrektor **ROTWS Marcin Pięta**k zaznaczył, że organizacja stawia na rozwój zrównoważonej turystyki i wsparcie lokalnych przedsiębiorców.

– Naszym celem jest integracja branży oraz stworzenie spójnej strategii promocji regionu. Chcemy, aby Sandomierszczyzna była rozpoznawalna nie tylko w Polsce, ale i za granicą – mówił.

Spotkanie było nie tylko okazją do prezentacji nowych inicjatyw, ale także do nawiązania współpracy między różnymi podmiotami działającymi w sektorze turystyki. Uczestnicy podkreślali, że aby region mógł się rozwijać, kluczowe będą inwestycje w infrastrukturę, promocję oraz podnoszenie jakości usług turystycznych. Dzięki takim inicjatywom jak to spotkanie, Sandomierszczyzna ma szansę stać się jeszcze bardziej atrakcyjnym kierunkiem na turystycznej mapie Polski.

Galeria zdjęć

