

6 maja 2025



Turystyka Sport i współpraca zagraniczna

Dzięki konsekwentnej realizacji strategii promocyjnych, udziałowi w wydarzeniach branżowych oraz inicjowaniu i rozwijaniu współpracy zagranicznej, udało się zwiększyć rozpoznawalność regionu, przyciągnąć nowych turystów oraz wzmocnić relacje partnerskie z regionami zagranicznymi. Wsparcie udzielane inicjatywom sportowym i turystycznym przekłada się na aktywizację lokalnych społeczności oraz wzrost zainteresowania ofertą Województwa Świętokrzyskiego.

1. **Turystyka**
2. Dofinansowano **46 zadań na kwotę 409 tys. zł.**
3. **Odnowiono ponad 255 km szlaków turystycznych pieszych i rowerowych.**
4. Przygotowano przewodniki, mapy oraz nowoczesne kampanie internetowe z udziałem blogerów.
5. **Zorganizowano imprezy promocyjno-turystyczne** (m.in.: Inaugurację Sezonu Turystycznego, XIX Świętokrzyski Jarmark Agroturystyczny, Wojewódzkie Obchody Światowego Dnia Turystyki oraz I Festiwal Dnia Rzeki).
6. **Przeprowadzono inwentaryzację rzek: Czarnej i Białej Nidy oraz Nidy** pod kątem możliwości ich wykorzystania do uprawiania turystyki kajakowej, także na potrzeby opracowania przewodnika „Kajakiem Po_Nidzie”.
7. W ramach współpracy **ze Świętokrzyskim Parkiem Narodowym dofinansowano powstanie** przyrodniczo-kulturowej ścieżki edukacyjnej „Śladami kolejki wąskotorowej”: Nowa Słupia – Święta Katarzyna – etap IV.
8. Przeprowadzono **modernizację portalu turystycznego swietokrzyskie.szlaki.pttk.pl** oraz aplikacji mobilnej, zarówno pod względem funkcjonalnym jak i wizualnym.
9. Kontynuowano działania mające na celu przygotowanie projektu **“Blue Valley - Wiślanym Szlakiem”**. Realizację części inwestycyjnej przekazano do ŚZDW.
10. Wydano 8 decyzji o zaszeregowaniu i nadaniu kategorii dla nowych obiektów hotelarskich w województwie świętokrzyskim.
11. **Sport**

Dzięki wsparciu finansowemu, każdego roku odbywają się setki wydarzeń sportowych – od lokalnych biegów po turnieje międzynarodowe. To szansa na rozwój młodych talentów,

aktywizację mieszkańców w każdym wieku i promowanie zdrowego stylu życia. Stypendia sportowe, wsparcie klubów, dofinansowanie wydarzeń i nagrody dla najlepszych – to inwestycja w ludzi, ich pasję i przyszłość oraz promocja regionu.

1. **Podpisano ponad 360 umów na kwotę blisko 3,8 mln zł.**
2. **Na przestrzeni ostatnich 4 lat środki na sport są sukcesywnie zwiększane** i wyniosły odpowiednio w poszczególnych latach: 2,7mln zł w 2021 r., 2,92 mln zł w 2022 r., 3,295 mln zł w 2023 r. do **rekordowej kwoty 4,22 mln zł w 2024 r.**
3. **Przyznano 47 stypendiów sportowych (300 tys. zł).**

Stypendia trafiły do: 18 Mistrzów Polski, 2 uczestników Mistrzostw Świata, 2 uczestników Mistrzostw Europy oraz 25 członków kadr narodowych. Wysokość stypendium wyniosła od 800 zł do 1 200 zł miesięcznie.

4. We współpracy ze Świętokrzyską Federacją Sportu zorganizowano uroczyste **„Podsumowanie Roku Sportowego”**.

Nagrodzono prawie 200 wybitnych sportowców, szkoleniowców oraz osoby działające na rzecz rozwoju świętokrzyskiego sportu. Wyróżniono również najważniejsze imprezy sportowe oraz kluby z największym dorobkiem punktowym w systemie współzawodnictwa młodzieżowego.

- **Współpraca międzynarodowa - lokalne działania, globalne perspektywy**

Świętokrzyskie aktywnie uczestniczy w budowaniu sieci międzynarodowych kontaktów – poprzez udział w wydarzeniach w „Domu Polski Wschodniej” w Brukseli, współpracę z regionami partnerskimi i organizację prestiżowych konferencji. Takie działania otwierają region na nowe możliwości, wzmacniają jego pozycję na arenie europejskiej i przyciągają uwagę zewnętrznych partnerów.

1. **W 2024 r. Województwo Świętokrzyskie pełniło funkcję koordynatora działań w „Domu Polski Wschodniej” w Brukseli**, skutecznie promując potencjał regionów Polski Wschodniej. Zorganizowano liczne wydarzenia kulturalne, gospodarcze i turystyczne.
2. W siedzibie „Domu Polski Wschodniej” w Brukseli odbyła się prezentacja wystawy pt. „20 lat Świętokrzyskiego w Unii Europejskiej”.
3. W ramach promocji region gościł dziennikarzy, blogerów z Belgii i telewizję PepeTV z Essen, prezentując walory przyrodnicze, historyczne i kulinarne Świętokrzyskiego.
4. **Prowadzono intensywną współpracę zagraniczną** – zorganizowano spotkania m.in.

z Konsulami Austrii, Słowacji i Ukrainy, delegacjami z Austrii, Węgier, Azerbejdżanu i Obwodu Winnickiego, a także Prezes Związku Polaków w Kalabрії, Katarzyną Gralińską.

5. **Kontynuowano pomoc dla Winnicy** - zorganizowano letni wypoczynek dla 40 dzieci w ramach „Świętokrzyskie CAMP 2024”.