

18 grudnia 2025



## TURYSTYKA W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM: PODSUMOWANIE PRACY ODDZIAŁU TURYSTYKI

**Końcówka roku to dobry moment na podsumowanie intensywnych miesięcy pracy Oddziału Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Dotychczasowe działania pokazują, że był to czas bardzo aktywny i efektywny, przynoszący wymierne korzyści dla regionu. Zrealizowane inicjatywy konsekwentnie wzmacniały wizerunek województwa świętokrzyskiego jako miejsca atrakcyjnego, różnorodnego i otwartego na turystów.**

W mijających miesiącach szczególny nacisk położono na rozwój infrastruktury oraz dostępności oferty turystycznej. W ramach współpracy z organizacjami pozarządowymi i wsparciu finansowym Urzędu Marszałkowskiego, przeprowadzono prace związane z odnowieniem oznakowania szlaków turystycznych w województwie. Sporządzono i wydano materiały informacyjne, takie jak przewodnik kajakowy „Kajakiem Po\_Nidzie”,

„Świętokrzyski Informator Turystyczny” oraz mapę „Korona Gór Świętokrzyskich”. Specjaliści Oddziału opracowali również propozycję trasy samochodowo-kamperowej „Śladami Króla Bolesława Chrobrego”, przygotowaną z okazji obchodów 1000-lecia Korony Polskiej.

Sezon turystyczny zainaugurowano w Świętokrzyskiej Zagrodzie Kultury „Harmonia” w Hucie Szklanej. Przeprowadzono badania ruchu turystycznego, które pozwolą jeszcze lepiej planować kolejne działania i dopasować ofertę do potrzeb odwiedzających region. Oddział Turystyki był aktywnym partnerem i organizatorem wydarzeń promujących różne formy wypoczynku.

We współpracy z blogerami „Hasające Zające” zrealizowano kampanię promującą turystykę rodzinną, docierając do ponad miliona odbiorców. Jej uzupełnieniem był konkurs fotograficzny pn. „Pokaż Świętokrzyskie”, zachęający do uwiecznienia atrakcji regionu i wspólnego odkrywania jego walorów. W Tokarni odbył się 20. Świętokrzyski Jarmark Agroturystyczny, a podczas II Festiwalu Dnia Rzeki popularyzowano turystykę kajakową oraz walory przyrodnicze Ponidzia.

Ważnym elementem było zainicjowanie projektu AgroAKTYWNI, ukierunkowanego na wymianę doświadczeń i dobrych praktyk w obszarze turystyki wiejskiej. W 2025 roku wykonano 43 kontrole obiektów hotelarskich w zakresie spełniania wymagań co do wyposażenia oraz zakresu świadczonych usług, w tym także usług gastronomicznych, przewidzianych dla danego rodzaju i kategorii, do których obiekty te zostały zaszeregowane. Przeprowadzono również inwentaryzację kajakową i krajoznawczą rzeki Wisły na odcinku przebiegającym przez województwo świętokrzyskie. Prace te miały na celu określenie potencjału tej rzeki do rozwoju nowego produktu turystycznego regionu.

*- Turystyka w naszym regionie rozwija się konsekwentnie i w sposób przemysłany. Dzięki zaangażowaniu wielu środowisk oraz dobrej współpracy z partnerami możemy skutecznie wzmacniać ofertę województwa i przygotowywać kolejne działania, które będą realizowane także w nadchodzących miesiącach* – podkreśla Anita Koniusz, Członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego.