

8 czerwca 2026



Twoja firma sprzedaje tak, jak się komunikujesz - inspirujące spotkanie przedsiębiorców w Kielcach

O tym, jak skuteczna komunikacja wpływa na sprzedaż, budowanie marki i pozyskiwanie klientów, rozmawiano podczas II Śniadania Biznesowego zorganizowanego w Kielcach w ramach projektu „Świętokrzyskie dla biznesu”. Marszałek Województwa Świętokrzyskiego Renata Janik podkreśliła, że rozwój przedsiębiorczości i wzmocnienie konkurencyjności regionalnych firm to jeden z kluczowych celów samorządu województwa. W wydarzeniu uczestniczyła Katarzyna Kubicka dyrektor Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego, dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego Tomasz Janusz oraz jego zastępca Joanna Rudawska.

W przestrzeni biznesowej Coworking Space w Kielcach odbyło się II Śniadanie Biznesowe pod hasłem „**Twoja firma sprzedaje tak, jak Ty się komunikujesz**”. W wydarzeniu uczestniczyło około 50 przedstawicieli firm z województwa świętokrzyskiego - zarówno sektora MŚP, jak i dużych przedsiębiorstw.

Spotkanie zostało zorganizowane przez Departament Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w ramach projektu „**Świętokrzyskie dla biznesu**”, którego celem jest wspieranie przedsiębiorców w rozwoju kompetencji, budowaniu relacji biznesowych oraz zwiększaniu konkurencyjności na rynkach krajowych i międzynarodowych.

- Dzisiejszy biznes opiera się nie tylko na jakości produktów i usług, ale również na umiejętności budowania relacji oraz skutecznej komunikacji. Jako samorząd województwa chcemy dostarczać przedsiębiorcom praktycznej wiedzy i narzędzi, które pomogą im rozwijać działalność oraz zdobywać nowe rynki - podkreśla marszałek województwa **Renata Janik**.

Gościem specjalnym wydarzenia był **Marcin Banaszek** - ceniony trener biznesu, wykładowca akademicki i ekspert w zakresie budowania marki osobistej oraz wykorzystania platformy LinkedIn w sprzedaży i rozwoju biznesu. Podczas wystąpienia dzielił się doświadczeniami dotyczącymi skutecznej komunikacji w środowisku cyfrowym, budowania wiarygodności marki oraz wykorzystywania mediów społecznościowych do pozyskiwania klientów i pracowników.

Ekspert zwracał uwagę, że w dobie ogromnego natłoku informacji przewagę konkurencyjną zyskują firmy, które potrafią prowadzić autentyczny dialog z odbiorcami. Uczestnicy poznali także praktyczne przykłady wykorzystania LinkedIna w działaniach sprzedażowych, rekrutacyjnych oraz w budowaniu profesjonalnego wizerunku przedsiębiorstwa. W trakcie spotkania poruszono również kwestie związane z marką osobistą właścicieli firm, rolą reputacji w biznesie oraz znaczeniem komunikacji „human to human” w budowaniu trwałych relacji z klientami i partnerami.

Cykl śniadań biznesowych realizowany jest w ramach projektu „**Świętokrzyskie dla biznesu**”, współfinansowanego z programu Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Inicjatywa ma służyć wspieraniu internacjonalizacji przedsiębiorstw, wymianie doświadczeń oraz tworzeniu warunków sprzyjających rozwojowi gospodarczemu regionu. Organizatorzy podkreślają, że zainteresowanie wydarzeniem potwierdza potrzebę tworzenia

przestrzeni do wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami, ekspertami oraz przedstawicielami samorządu. Kolejne spotkania w ramach projektu mają dostarczać uczestnikom praktycznych rozwiązań wspierających rozwój ich firm i budowanie silnej pozycji świętokrzyskiej gospodarki.

Galeria zdjęć

