

8 marca 2012



Tydzień z Internetem

Biblioteki, szkoły, domy kultury, pracownie komputerowe i instytucje oferujące publiczny dostęp do Internetu mogą włączyć się w międzynarodową kampanię „Tydzień z Internetem”. Kampania rozpocznie się 26 marca.

Biblioteki, szkoły, domy kultury, pracownie komputerowe i instytucje oferujące publiczny dostęp do Internetu mogą włączyć się w międzynarodową kampanię „Tydzień z Internetem” – informuje **Małgorzata Dąbrowska** z Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Kampania rozpocznie się 26 marca.

Tematem przewodnim tegorocznej kampanii będzie aktywność osób starszych i solidarność międzypokoleniowa. Celem akcji jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. Aby przystąpić do kampanii wystarczy zorganizować spotkanie dla dzieci, rodziców i dziadków, które pozwoli na ich integrację i poznanie możliwości Internetu. Na potrzeby kampanii zostanie uruchomiony specjalny internetowy licznik, dzięki któremu będzie można dowiedzieć się, ile osób weźmie w niej udział w poszczególnych krajach.

Koordynatorem polskiej edycji jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Przygotowała ona scenariusze – pomysły na spotkania integrujące trzy generacje, aby zachęcić do udziału w akcji i ułatwić organizację spotkań podczas „Tygodnia z Internetem”. Scenariusze, a także pozostałe informacje, jak włączyć się w „Tydzień z Internetem”, są dostępne na stronie www.biblioteki.org.

Akcji „Tydzień z Internetem” będzie towarzyszył konkurs „Co trzy głowy to nie jedna!” dla instytucji, które włączą się w kampanię. Zadanie będzie polegać na przygotowaniu multimedialnej relacji ze spotkania. Do konkursu będzie można zgłosić się między 31 marca a 30 kwietnia. Przewidziane są atrakcyjne nagrody: dla instytucji, uczestników spotkań i wolontariuszy, ufundowane przez firmy Microsoft i UPC Polska.

Patronem „Tygodnia z Internetem” jest koalicja „[Dojrzałość w sieci](#)”, działająca na rzecz zachęcenia osób starszych do aktywnego korzystania z Internetu.

„Tydzień z Internetem” to ogólnoeuropejska kampania koordynowana przez organizację

pozarządową Telecentre-Europe.

W ubiegłym roku w „Tydzień z Internetem” włączyło się ponad 112 tysięcy osób z blisko 30 krajów, w tym niemal 7 tysięcy z Polski.

Źródło: www.samorząd.pap.pl