

5 lutego 2025



Umowa na promocję województwa świętokrzyskiego z Klubem Sportowym Iskra Kielce S.A. podpisana

Marszałek województwa Renata Janik i wicemarszałek Grzegorz Socha podpisali dziś w kieleckiej Hali Legionów umowę opiewającą na 700 tysięcy złotych, dotyczącą promocji województwa świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego przez Klub Sportowy Iskra Kielce S.A. Ze strony klubu podpisy złożyli Magdalena Szczukiewicz, prezes Zarządu oraz wiceprezes Paweł Papaj. Działania promocyjne zawarte w umowie będą realizowane od podpisania umowy do połowy czerwca bieżącego roku. W spotkaniu uczestniczył również radny Sejmiku Województwa Paweł Krakowiak, przewodniczący Komisji Edukacji, Kultury i Sportu.

Umowa na promocję województwa świętokrzyskiego z Klubem Sportowym Iskra Kielce S.A. podpisana | 2

Promocja województwa świętokrzyskiego poprzez wykorzystanie wizerunku zespołu Industria Kielce daje doskonałą możliwość do popularyzacji nazwy województwa oraz promocji regionu, ponieważ jego marka jako jednej z najbardziej utytułowanych drużyn w Polsce, dwudziestokrotnego Mistrza Polski oraz siedemnastokrotnego zdobywcy Pucharu Polski jest rozpoznawalna zarówno w kraju, jak i za granicą oraz ściśle kojarzona z regionem świętokrzyskim. Industria Kielce to drużyna, która corocznie walczy w elitarnych rozgrywkach Ligi Mistrzów, zajmując w niej wysokie miejsca.

Klub w tym roku obchodzi jubileusz 60-lecia, a ten okres to czas budowy tradycji, tożsamości i identyfikacji z województwem świętokrzyskim.

- Chcemy kontynuować współpracę, dotyczącą promowania województwa świętokrzyskiego, z Klubem Sportowym Iskra Kielce - powiedziała marszałek **Renata Janik**. - W tym roku przekazaliśmy z budżetu województwa 700 tysięcy zł. Nasz partner sportowy, świętokrzyska duma to jeden z najbardziej utytułowanych polskich klubów sportowych. Wierzimy, że poprzez wykorzystanie narzędzi marketingu sportowego będziemy wspólnie dalej promować walory świętokrzyskiego regionu - dodała marszałek.

- Sport na najwyższym poziomie to doskonały wzorzec dla naszych dzieci i młodzieży, ale też to najlepsza promocja naszego województwa - dodał wicemarszałek **Grzegorz Socha**. - Cieszę się, że możemy dalej wspólnie grać, wspierać się i podejmować działania na rzecz rozwoju świętokrzyskiego.

W spotkaniu i podpisaniu umowy wziął udział także trener Talant Dujshabaev, który prowadzi drużynę KS Vive Handball Kielce od stycznia 2014 roku, a także lewoskrzydłowy zawodnik Cezary Surgiel, który w klubie trenuje od dziecka, a w seniorskiej drużynie zadebiutował w październiku 2019 roku.

W ramach promocji województwa zostanie udostępniony wizerunek zawodników klubu, który będzie wykorzystany do celów reklamowo-promocyjnych województwa. Zawodnicy drużyny Industria Kielce są regularnie powoływani do kadr narodowych swoich krajów, a zagraniczni zawodnicy są często wiodącymi postaciami również reprezentacji narodowych i mają status gwiazd sportowych w swoich krajach, przez co są jeszcze bardziej rozpoznawalni. W klubowych mediach społecznościowych będą prezentowane materiały o województwie, a herb i nazwa województwa będą eksponowane w materiałach promocyjnych. Media społecznościowe klubu oraz strona internetowa gromadzą kibiców z

całej Polski, jak również Europy, generując wysokie zasięgi oglądalności postów. Podczas meczów rozgrywanych przez drużynę w Hali Legionów, będą wyświetlane na bandach LED reklamy z prezentacją atrakcji turystycznych woj. świętokrzyskiego. Herb pojawi się również na koszulkach sztabu trenerskiego na wszystkich meczach rozgrywanych przez klub w okresie obowiązywania umowy, a zawodnicy odwiedzą także szkoły w regionie, gdzie podczas wizyt będą zachęcać uczestników spotkań do odwiedzania atrakcyjnych miejsc w województwie.

Galeria zdjęć

