

27 kwietnia 2015



Efekty ubiegłorocznej gospodarczej misji przedsiębiorców z Kanady w Świętokrzyskiem

We wrześniu ubiegłego roku odbyła się przyjazdowa misja gospodarcza zagranicznych biur podróży i dziennikarzy do Buska-Zdroju i Solca-Zdroju, organizowana przez Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości Departamentu Polityki Regionalnej. Zapoczątkowało to współpracę m.in. pomiędzy jednostkami świętokrzyskimi i kanadyjskim.

Obecnie trwają rozmowy pomiędzy biurem podróży Wycieczki.ca (właściciel Paweł Jędruch – uczestnik ubiegłorocznej misji) we współpracy z kanadyjskim koncernem medialnym Rogers Media (producent i reporter Irmina Somers) z Hotelem Malinowy Zdrój z Solca-Zdroju na temat wspólnych działań, których celem będzie szeroko zakrojona medialna kampania promocyjna usług uzdrowiskowych na rynku kanadyjskim.

Efektom misji był także cykl artykułów, które ukazały się w polonijnym Tygodniku Gonic w Kanadzie (redaktor naczelny Andrzej Kumor – uczestnik ubiegłorocznej misji), opisujących walory turystyczne i uzdrowiskowe rejonu buskiego:

<http://www.goniec.net/Search.html?searchphrase=all&searchword=busko>

Osiągnięte rezultaty są szczególnie ważne w perspektywie planowanej na dzień 28 sierpnia br. drugiej międzynarodowej konferencji branży uzdrowiskowej, skierowanej zarówno do Polonii amerykańskiej i kanadyjskiej, jak również rynków wschodnich.

Źródło: Departament Polityki Regionalnej UM

