

15 kwietnia 2011



W województwie świętokrzyskim powstaje Szlak Przyrody

Z inicjatywy sześciu lokalnych grup działania już wkrótce w naszym regionie powstanie Szlak Przyrody – nowy, sieciowy produkt turystyczny. Podczas rozpoczętych dziś w Kielcach III Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki Agrotavel przedstawiono jego koncepcję.

Od rana w Targach Kielce trwa jedna z największych imprez wystawienniczych w kraju. Jak informuje **Bożena Staniak**, wiceprezes Zarządu Targów Kielce, w tym roku do stolicy regionu przyjechało rekordowa liczba wystawców. Jest ich ponad 140. Dla gości wystawa jest okazją do poznania oferty turystycznej krajów i regionów, a dla wystawców – miejscem pozyskania nowych klientów, wprowadzenia na rynek nowych produktów i usług. Obok stoisk regionów, które prezentują swoje produkty turystyki wiejskiej, bogatą ofertę wypoczynku na wsi prezentują także gospodarstwa agroturystyczne oraz lokalne grupy działania. Przyjechali też wystawcy z Bułgarii, Litwy, Gruzji, Hiszpanii, Mołdawii i Ukrainy. – W tym roku krajem partnerskim targów są Węgry – informuje Bożena Staniak.

Dziś, w pierwszym dniu targów, gościł marszałek województwa świętokrzyskiego, **Adam Jarubas** oraz **Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej, która wraz z partnerami zaprezentowała dziś koncepcję nowego produktu turystycznego. Ma on już wkrótce zostać wdrożony w naszym regionie. Chodzi o Szlak Przyrody.

W obecności przedstawicieli Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki jego strategię wyjaśnił **Jarosław Kuba**, prezes Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Krzemienny Krąg”. To właśnie ta organizacja wraz z innymi pięcioma grupami z terenu naszego regionu oraz z wyżej wspomnianą Regionalną Organizacją Turystyczną postanowili skonsolidować swoje siły i tym sposobem powstała koncepcja Szlaku Przyrody. – To produkt, który obejmie ponad 50 procent województwa świętokrzyskiego i który bazował będzie na istniejących już atrakcjach turystycznych, ale i budował nowe obszary wykorzystujące dziedzicowo kulturalno-przyrodnicze – mówi Jarosław Kuba. – Spróbujemy „nadać korzeniom skrzydeł”, czyli skomercjalizować produkty turystyczne – dodaje i podkreśla, że pomysł pojawił się z braku jednego tego typ produktu,

który łączyłby różnorodność poszczególnych grup lokalnych. Głównymi odbiorcami szlaku mają być rodziny z dziećmi. Twórcy projektu podkreślają również jego wymiar edukacyjny. – Szlak zawierał będzie w sobie dwa instrumenty turystyki i dziedzictwa – ekomuzea i questing. Bedzie on podzielony na sześć krain: Krainę Legend, Natury, Talentów, Sacrum i Profanum oraz Kultur – kontynuuje Kuba. Szacuje on, iż szlak będzie obejmował 850 km. W oparciu o działalność sześciu wymienionych grup działania wyodrębniony zostanie podmiot prawny w formie spółki, który będzie zarządzał szlakiem, po to by go komercjalizować. Nowością będzie wdrożenie regionalnej karty lojalnościowej.