

23 marca 2010



Walczymy o "Złote Formaty"

Ponad 170 projektów wpłynęło na konkursu Złote Formaty, organizowany w ramach Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Na zwycięzców czekają m.in. ogólnopolskie kampanie reklamowe oraz kampanie w warszawskim metrze, na nowoczesnych nośnikach Infoscreen Grupy Ströer, organizatora konkursu. O tytuł Grand Prix ubiega się także Urząd Marszałkowski z Kampanią Promocyjną Województwa Świętokrzyskiego.

Ogólnopolskie Złote Formaty to najważniejszy i najbardziej prestiżowy konkurs związanym z dziedziną promocji miejsc w Polsce. Jest jednym z dwóch kluczowych elementów Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Konkurs przeznaczony jest dla samorządów miejskich, tj. gmin lub miejscowości o statusie miasta zgodnie z przepisami prawa oraz urzędów marszałkowskich. Udział w "Złotych Formatach" to doświadczenie podnoszące prestiż uczestników, a także realizowanych przez miasta i regiony projektów.

Rekordzistą w liczbie zgłoszonych projektów jest województwo śląskie, które przekazało 36 projektów.

Województwo Świętokrzyskie reprezentowane jest przez Urząd Marszałkowski, który ubiega się o nagrodę w kategorii Działalność Promocyjna - Grand Prix Festiwalu. Mimo skromnego budżetu, prowadzone działania reklamowe przyniosły już wymierne korzyści w postaci zwiększonego ruchu turystycznego. Wykorzystanie tematyki czarów i magii w kampanii promocyjnej były pozytywnie oceniane przez samych mieszkańców regionu. Reklamy, plakaty, spoty i filmy pod hasłem "Świętokrzyskie czaruje, poleć na weekend" znalazły się na billboardach, w telewizji, portalach społecznościowych w internecie, radiu, gazetach i czasopismach.

Najlepsze 25 projektów, nominowanych do ścisłego finału konkursu Kapituła wskaże 6 kwietnia. nagrody i wyróżnienia zostaną wręczone podczas Festiwalu Promocji Miast i Regionów 22 kwietnia br.