

11 grudnia 2025



Wizerunek województwa świętokrzyskiego - wyniki badań ruchu turystycznego

Najnowsze badanie „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego” z 2025 roku, zrealizowane na zlecenie Departamentu Edukacji, Kultury i Sportu / Oddziału Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, pokazuje rosnące zainteresowanie regionem wśród odwiedzających. Analiza obejmowała charakterystykę profilu turystów, ich zwyczaje wyjazdowe, sezonowość podróży, skalę ruchu oraz preferencje dotyczące oferty turystycznej.

Skąd przyjeżdżają turyści?

Najlicniejszą grupę odwiedzających stanowią mieszkańcy województw sąsiednich. Na pierwszym miejscu jest Mazowsze, następnie Śląsk, Małopolska, Lubelszczyzna oraz Łódzkie. Dominują krótkie, zwykle weekendowe pobyty, realizowane przede wszystkim wiosną i latem.

„Goście najchętniej samodzielnie organizują swoje podróże i wybierają zróżnicowaną bazę noclegową – od hoteli i pensjonatów po gospodarstwa agroturystyczne czy noclegi u znajomych” – podkreśla Dorota Łukomska, Zastępca Dyrektora Departamentu Edukacji, Kultury i Sportu.

Wizerunek województwa

Badanie potwierdza, że Świętokrzyskie kojarzy się z spokojem, naturą i rodzinnym wypoczynkiem. Goście najbardziej doceniają:

- wypoczynek z dziećmi,
- piesze wędrówki,
- bliskość przyrody i możliwość relaksu.

To potwierdza, że największą wartością regionu są krajobrazy oraz przestrzeń do aktywnego wypoczynku.

Region kojarzy się również z Górami Świętokrzyskimi, pięknymi panoramami i historią, a wśród najczęściej wskazywanych atrakcji znajdują się m.in. Sandomierz oraz Jaskinia Raj. Do województwa chętnie przyjeżdżają miłośnicy geoturystyki, rodzinnych przygód i aktywności na świeżym powietrzu. Badanie wykazało także wysoki poziom zadowolenia odwiedzających — turyści chętnie polecają region innym, jednocześnie wskazując na potrzebę zwiększenia działań promocyjnych, zwłaszcza w mediach.

Potencjał i kierunki rozwoju

– Województwo świętokrzyskie znajduje się w środku krajowego rankingu atrakcyjności turystycznej – ustępując regionom nadmorskim czy wysokogórkim, ale wyróżniając się stabilnością. Siłą naszego regionu jest unikalne połączenie natury i historii, które tworzy idealne warunki do rozwoju turystyki rodzinnej. Intensywne działania promocyjne samorządu oraz rozwój oferty rodzinnej pozwolą na dalsze wzmacnianie atrakcyjności regionu i wydłużenie sezonu turystycznego” – podkreśla Anita Koniusz, Członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego.

[ARC Raport Wizerunek województwa swietkorzyskiego](#)

Galeria zdjęć

