**Załącznik nr 1**

**Województwo Świętokrzyskie**

Departament Rozwoju Regionalnego

Oddział Współpracy Gospodarczej i Projektów Europejskich

ul. Sienkiewicza 63, tel. /+48/ 41 395 14 54

25-002 Kielce

www.swietokrzyskie.pro

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**WYJAZDOWA MISJA GOSPODARCZA**

**NA TARGI WEB SUMMIT LIZBONA 2024**

**10-14 LISTOPADA 2024 r.**

**Część I. Informacja o MŚP**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa MŚP**  (zgodnie z KRS lub CEiDG) |  |
| **Forma prawna** |  |
| **Województwo** |  |
| **Powiat** |  |
| **Gmina** |  |
| **Miejscowość** |  |
| **Kod pocztowy** |  |
| **Ulica i nr domu/lokalu** |  |
| **Telefon/E-mail** |  |
| **Strona www** |  |
| **NIP** |  |
| **REGON** |  |
| **KRS** |  |
| **Data rozpoczęcia działalności**  (zgodna z KRS lub CEiDG) |  |
| **Wielkość przedsiębiorstwa** | *mikroprzedsiębiorstwo/małe przedsiębiorstwo/ średnie przedsiębiorstwo\** |

*\* niepotrzebne skreślić*

*„Oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym   
i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność na podstawie przepisów prawa”.*

Przyjmuję do wiadomości, że **rezygnacja** z udziału w Misji po zaakceptowaniu zgłoszenia przez Organizatora skutkuje brakiem możliwości udziału firmy w targach i misjach organizowanych przez Województwo Świętokrzyskie/Oddział Współpracy Gospodarczej i Projektów Europejskich przez kolejne **2 lata.**

Wypełniony formularz należy przesłać drogą elektroniczną na adres: [kamila.grzesik@sejmik.kielce.pl](mailto:kamila.grzesik@sejmik.kielce.pl) lub [tomasz.stepniewski@sejmik.kielce.pl](mailto:tomasz.stepniewski@sejmik.kielce.pl) lub dostarczyć osobiście bądź pocztą tradycyjną (decyduje data wpływu) na adres: Departament Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce do dnia **3 października 2024 r.**

……………..……………….…………..

*Data, Podpis, Pieczątka*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KRYTERIA FORMALNE/WEJŚCIA** | | |  |
| 1. | Status przedsiębiorcy | Przedsiębiorca posiada status MŚP zgodnie z ustawą z dnia  6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców, Dz. U. z 2022 r.,  poz. 24, ze zm. | TAK/NIE\* |
| 2. | MŚP zarejestrowane na terenie województwa świętokrzyskiego | Wydruk z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub CEIDG, a w przypadku spółki cywilnej kopia umowy spółki poświadczona za zgodność z oryginałem.  Dokumenty winny być aktualne na dzień składania zgłoszenia. | TAK/NIE\* |
| 3. | Przedsiębiorca prowadzi działalność zarejestrowaną w województwie świętokrzyskim od minimum 9 miesięcy  (na dzień złożenia wniosku) |  | TAK/NIE\* |
| 4. | Uzyskana pomoc *de minimis* | Pozostała do wykorzystania przez przedsiębiorcę pomoc *de minimis* umożliwia udział w wyjeździe | TAK/NIE\* |
| 5. | Branża MŚP tożsama z Inteligentnymi Specjalizacjami Województwa Świętokrzyskiego | Działalność MŚP jest bezpośrednio związana z projektowaniem lub wytwarzaniem wyrobów albo świadczeniem usług przeznaczonych do internacjonalizacji i tożsama z katalogiem inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego | TAK/NIE\* |
| ***\*****- właściwą odpowiedź zakreśla wnioskujący przedsiębiorca*  ***Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów, należy zakończyć rekrutację*** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **K R Y T E R I A R A N K I N G O W E**  **UWAGA: punkty przyznawane są przez komisję oceniającą**  **na podstawie opisu** | | | |
| **OBLIGATORYJNE\***  ***\* kryteria obowiązkowe do spełnienia. Wnioskodawca musi uzyskać min. 1 punkt w każdym z poniższych sześciu kryteriów obligatoryjnych aby móc uczestniczyć w misji wyjazdowej.*** | | | |
| 1. | Opis prognozy popytu na wybrane produkty przedsiębiorstwa |  | 0-3 |
| 2. | Kierunki związane z rozwojem działalności eksportowej oraz wprowadzaniem produktu bądź usługi na wybrane rynki zagraniczne i segmenty klientów |  | 0-3 |
| 3. | Wskazanie profili potencjalnych partnerów handlowych oraz rynków docelowych |  | 0-3 |
| 4. | Opis możliwości eksportowych firmy  (proszę wskazać procent udziału handlu międzynarodowego w obrotach firmy w ciągu ostatniego roku kalendarzowego, liczbę certyfikatów eksportowych i/lub certyfikatów jakości, inne informacje wskazujące na możliwości eksportowe firmy) |  | 0-5 |
| 5. | Opis oczekiwanych efektów po uczestnictwie w wydarzeniu |  | 0-3 |
| 6. | Spójny opis narzędzi promocyjnych z profilem działalności i charakterem wydarzenia  (w jaki sposób wydarzenie targowe wpisuje się w działania promocyjne firmy) |  | 0-3 |
| **DODATKOWE\***  *\* spełnienie poniższych kryteriów nie jest obowiązkowe. Uzyskanie punktów z poniższych kryteriów dodatkowych wpływa na łączną liczbę punktów rankingowych.* | | | |
| 1. | Innowacyjny produkt / usługa | 5 pkt – firma posiada innowacyjny produkt / usługę  0 pkt – firma nie posiada innowacyjnego produktu / usługi  (*proszę w wyczerpujący sposób opisać innowacyjność produktu / usługi oferowanej przez przedsiębiorstwo*) | 0-5 |
| 2. | Strona www/profesjonalne materiały informacyjno-promocyjne zawierające ofertę przedsiębiorcy w wersji papierowej lub elektronicznej | 3 pkt – posiadanie materiałów i/lub strony www firmy w języku polskim i angielskim oraz …………………………..  2 pkt – posiadanie materiałów i/lub strony www firmy w języku polskim i angielskim  1 pkt – prezentacja pełnej oferty w języku polskim  0 pkt – brak kompletnej oferty firmy | 0-3 |
| 6. | Czy w wyjazdowej misji gospodarczej weźmie udział osoba posługująca się językiem angielskim ?\*  *\* Znajomość języka  w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych bez udziału tłumacza* | Język angielski: tak/nie  Niepotrzebne skreślić | 0-2 |
| **Suma uzyskanych punktów (max. 30)** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I N F O R M A C J A D O D A T K O W A** | | | |
| 1. | Czy przedsiębiorca brał już udział w innych przedsięwzięciach organizowanych w ramach projektu promocji gospodarczej? Jeśli tak, proszę wyszczególnić  w jakich. |  | TAK/NIE |

* ***Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji zamieszczonych informacji, poprzez wizytę na terenie danej firmy po wcześniejszym umówieniu jej terminu.***
* ***Organizator ma możliwość wnioskowania o doprecyzowanie opisów zawartych na formulażu w przypadkach gdy ich treść jest nie jasna lub gdy ma wątpliwości co do zamieszczonych tam informacji.***

O zakwalifikowaniu do udziału w wyjazdowej misji gospodarczej decyduje **liczba punktów**.   
W skład komisji oceniającej wejdą przedstawiciele Departamentu Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego oraz Koordynatorów Konsorcjów Inteligentnych specjalizacji regionu (min. 3 osoby).

Wyniki rekrutacji uczestników misji zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora - www.swietokrzyskie.pro

O zakwalifikowaniu się do uczestnictwa w wyjazdowej misji gospodarczej przedstawiciele firm zostaną również poinformowani drogą mailową i telefonicznie.

**ZGŁOSZENIE JEST JEDNOZNACZNE Z AKCEPTACJĄ REGULAMINU UCZESTNICTWA W MISJI.**