



Międzynarodowa konferencja pn.: „MARKA TERYTORIALNA – jak ją
kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki
turystycznej” | 1

29 listopada 2019



Międzynarodowa konferencja pn.: „MARKA TERYTORIALNA – jak ją kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej”

Data/Czas

Data - 29/11/2019 - 30/11/2019

Całodniowe

[Zapraszamy do udziału w Targach Agrotavel&Active Live](#)