

8 kwietnia 2026



Zapraszamy na Slow Travel - 2. Targi Świadomych Podróży

To będzie niezwykle weekend w Targach Kielce, podczas którego - bez pośpiechu, we własnym rytmie, z uśmiechem - można będzie zapoznać się z szeroką ofertą podróżowania w stylu slow, w zgodzie z naturą, lokalnością i autentycznym doświadczeniem. 11 i 12 kwietnia br. odbędą się organizowane po raz drugi Targi Świadomych Podróży Slow Travel. O walorach regionu i o samym wydarzeniu mówiła dzisiaj, podczas spotkania w Parku Etnograficznym Muzeum Wsi Kieleckiej, marszałek województwa Renata Janik. W spotkaniu wzięli udział także Anita Koniusz członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego, Małgorzata Krzywda - przewodnicząca Komisji Samorządu Terytorialnego Sejmiku Województwa i jednocześnie kierownik Parku Etnograficznego w Tokarni, Andrzej Mochoń - prezes Targów Kielce i radny Sejmiku Województwa, Marcin Piętaś - przewodniczący Komisji Strategii Rozwoju, Promocji i Współpracy z Zagranicą i dyrektor biura Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, Rafał Nowak - prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, a

także Alicja Stępień - prezes Stowarzyszenia Sandomierski Szlak Jabłkowy i Jacek Słowak - podróżnik, ambasador targów Slow Travel.

2. Targi Świadomych Podróży, zaplanowane na 11 i 12 kwietnia to spotkanie z organizatorami wypoczynku w rytmie slow, właścicielami atrakcji turystycznych, przedstawicielami regionów turystycznych, campingów, parków narodowych, wytwórcami rękodzieła, produktów regionalnych i bio, właścicielami winiarni, podróżnikami i influencerami, którzy zachęcać będą do spokojnego, pozbawionego stresu podróżowania, doświadczania jakości produktów turystycznych i przeżyć, a nie jak największej ilości atrakcji.

- Województwo świętokrzyskie nie bez powodu będzie gospodarzem imprezy wystawienniczej, zachęcającej do podróżowania bez pośpiechu – podkreśliła marszałek **Renata Janik**. – Regionowi nie brakuje miejsc, atrakcji i różnorodnych walorów, autentyczności, historii i tradycji. Mamy wspaniałe Góry Świętokrzyskie, sieć szlaków pieszych i rowerowych, w tym Green Velo, dobrze zachowane i dostępne dla turystów obiekty, takie jak zamki w Chęcinach i Ujeździe, wspaniałe muzea, klasztor na Świętym Krzyżu czy Karczówce, a także miejsca bardziej kameralne, jak Pustelnia Złotego Lasu w Rytwianach. Coraz większą rolę odgrywa u nas turystyka zdrowotna. Uzdrowiska w Busku-Zdroju, którego jesteśmy właścicielem i które stale rozwijamy, ale też to w Solcu-Zdroju przyciągają osoby, które chcą połączyć wypoczynek z dbaniem o zdrowie. Mamy też miejsca rozrywki dla całych rodzin, jak np. Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie, Park Miniatur w Krajnie czy JuraPark w Bałtowie.

Jak dodała marszałek Renata Janik, samorząd województwa świętokrzyskiego podejmuje wiele działań, by wspierać rozwój świętokrzyskiej turystyki, by przyciągnąć do wspaniałej Ziemi Świętokrzyskiej turystów z innych części Polski, jak również spoza granicy. W tym celu prowadzone są m.in. kampanie promocyjne realizowane w regionach ościennych – w przestrzeni miejskiej, w mediach społecznościowych, ale także kampanie w internecie – citylighty i spoty promocyjne, przygotowane przez pracowników Gabinetu Marszałka. Zostaną one wyemitowane na super screenach na budynkach Galerii Katowice i Dworca Katowickiego, a także w warszawskim metrze oraz na antenach ogólnopolskich stacji telewizyjnych. Dzięki temu przekaz promocyjny dotrze do szerokiego grona odbiorców, skutecznie wzmacniając rozpoznawalność województwa świętokrzyskiego jako atrakcyjnego kierunku turystycznego. Z kolei w naszym regionie wiedzę o atrakcjach turyści mogą

czierać z nowoczesnych info kiosków MISTIC, zlokalizowanych przy największych atrakcjach.

- Przed nami również kolejne edycje wydarzeń, które przyciągają turystów i budują rozpoznawalność regionu świętokrzyskiego, jak zaplanowana na wrzesień Świętokrzyska Fiesta Balonowa, sierpniowy Średniowieczny Jarmark Klasztorny na Karczówce, Festiwal Magiczne Zakończenie Wakacji czy Świętokrzyski Jarmark Agroturystyczny, który odbędzie się we wrześniu. Nie można zapomnieć o wspianym wydarzeniu okołoświętecznym, czyli organizowanym po raz trzeci Świętokrzyskim Jarmarku Bożonarodzeniowym – podkreślała marszałek **Renata Janik**. – Targi Slow Travel będą dobrym momentem, żeby tę ofertę pokazać szerzej i zachęcić do odwiedzenia Świętokrzyskiego. Już dziś serdecznie zapraszam Państwa do udziału w Targach i do odwiedzania naszego regionu w nadchodzącym sezonie.

- Zapraszamy na Targi Slow Travel, zapraszamy do rozmów, na stoiska, do uczestniczenia we wszystkich wydarzeniach, które złożą się na 2. Targi Świadomych Podróży – dodała **Anita Koniusz** członek Zarządu Województwa.

- Park Etnograficzny w Tokarni doskonale wpisuje się w nurt turystyki spokojnej, odpoczynku na świeżym powietrzu, w łączności z naturą i naturalnym cyklem pór roku – powiedziała **Małgorzata Krzywda**, kierownik Parku Etnograficznego Muzeum Wsi Kieleckiej. – Chcemy się rozwijać, wspierać lokalnych twórców, artystów, rolników, prezentować nowe atrakcje, przygotowujemy bogatą ofertę i niespodzianki dla uczestników turystyki rodzinnej, dlatego też zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska na targach.

- W takich miejscach, które chcemy promować, turysta nie musi się spieszyć, może prawdziwie odpocząć, bazujemy więc na autentycznych atrakcjach turystycznych – podkreślał walory turystyki slow **Marcin Piętaś**, przewodniczący Komisji Strategii Rozwoju, Promocji i Współpracy z Zagranicą i dyrektor biura Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego. – Mamy nadzieję, że o naszej ofercie i o targach Slow Travel usłyszy wielu turystów, bo swoją obecność na wydarzeniu zapowiedziała liczna grupa travel blogerów.

- Mamy wielką nadzieję, że ilość osób, odwiedzających województwo świętokrzyskie w otwieranym sezonie turystycznym się zwiększy, podejmiemy

wszelkie starania, by z naszą ofertą dotrzeć do jak największej grupy zainteresowanych – powiedział **Rafał Nowak** prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.

- Jestem wielkim fanem powolnego i uważnego podróżowania, turystyki dla osób, które chodzą własnymi ścieżkami, nie lubią podróżować w licznych grupach, ludzi aktywnych, chcących delektować się atrakcjami mniej znanymi, niesztaampowymi, prawdziwymi – powiedział **Andrzej Mochoń**, prezes Targów Kielce. – Po bardzo obiecującym ubiegłorocznym debiucie tej imprezy wystawienniczej zrobimy wszystko, by te targi mogły się rozwijać.

Podczas targów Slow Travel odbędzie się, organizowana po raz dwudziesty trzeci, [oficjalna inauguracja sezonu turystycznego w województwie świętokrzyskim](#). Jednym z jej elementów będzie prezentacja turystyki wytchnieniowej, dedykowanej m.in. opiekunom osób z niepełnosprawnościami lub przewlekłe chorych. Uczestnicy spotkania poznają również ideę odkrywania regionu w rytmie slow na przykładzie Chęcín – poprzez nocne spacer i gry miejskie, zaprezentowane zostanie Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie, które pokaże swoje nowe oblicze jako instytucja kultury łącząca edukację, zabawę i rozwój wyobraźni. Ważnym elementem programu będzie kulinarna podróż po regionie świętokrzyskim – pokaz połączony z degustacją lokalnej potrawy, przygotowanej przez uznanego szefa kuchni Michała Markowicza, promującego nowoczesne podejście do tradycji kulinarnych.

Aktualny program Targów Slow Travel, lista wystawców i prelegentów dostępna jest na [stronie internetowej Targów Kielce](#).

Galeria zdjęć



