

4 marca 2010



Zgłoś się do “Złotych Formatów”

Do 9 marca br. przyjmowane są zgłoszenia projektów promujących polskie miasta i gminy w konkursie “Złote Formaty”. Do trzech dotychczasowych edycji konkursu ponad 240 samorządów przesłało blisko 420 projektów. Udział w konkursie jest doświadczeniem podnoszącym prestiż uczestników, a także realizowanych przez miasta i regiony projektów.

Konkurs Złote Formaty ma na celu prezentację osiągnięć uczestników oraz zachęcanie miast i regionów do profesjonalizacji działań promocyjnych. W tym roku samorzady mogą rywalizować w 5 kategoriach: Event, Wydawnictwo Promocyjne, Kampania On-line, Kampania Outdoorowa oraz Działalność Promocyjna - Grand Prix Festiwalu, które jest przyznawane za działania promocyjne zrealizowane na przestrzeni ostatnich trzech lat. Konkurs przeznaczony jest dla samorządów miejskich, tj. gmin lub miejscowości o statusie miasta zgodnie z przepisami prawa oraz urzędów marszałkowskich.

Na zwycięzców czeka honorowy tytuł Złotego Formatu - najlepszego w swojej kategorii oraz atrakcyjne nagrody, między innymi ogólnopolskie kampanie outdoorowe i kampanie reklamowe na nośnikach Infoscreen w Warszawskim Metrze. Regulamin konkursu oraz szczegółowe informacje na temat zgłoszeń można znaleźć na stronie internetowej www.promocjamiast.pl

Festiwal Promocji Miast i Regionów, w ramach którego organizowany jest konkurs “Złote Formaty”, odbędzie się w dniach 21-22 kwietnia w Warszawie.