

28 marca 2008



Złote Formaty Miast

Ponad 100 polskich miast zmierzy się w konkursie Złote Formaty w ramach II edycji Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Celem konkursu jest motywowanie samorządów do tworzenia coraz lepszych kampanii promocyjnych swoich miast.

Ponad 100 polskich miast zmierzy się w konkursie Złote Formaty w ramach II edycji Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Celem konkursu jest motywowanie samorządów do tworzenia coraz lepszych kampanii promocyjnych swoich miast.

Do 14 marca br., miasta i regiony mogły zgłaszać swoje propozycje do Złotych Formatów. W tegorocznej edycji 103 miasta zgłosiły do konkursu 211 projektów w czterech kategoriach konkursowych, z tego 62 projekty w kategorii wydawnictwo, 36 projektów w kategorii plakat, 44 projekty w kategorii strona www oraz 67 projektów w kategorii event – wydarzenie specjalne.

Z naszego regionu do Złotych Formatów zgłosili swoje propozycje w kategorii WYDAWNICTWO PROMOCYJNE:
– Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego – BIKE-owe Świętokrzyskie – trasy rowerowe po regionie,
Urząd Miasta Ostrowiec Świętokrzyski – OSTROWIEC SWIETOKRZYSKI,
Urząd Miasta Kielce – Poland. The land of history and culture.

W kategorii EVENT- Urząd Miasta Ostrowiec Świętokrzyski zgłosił projekt – 410 lat Ostrowca Świętokrzyskiego,
Urząd Miasta Połaniec – Spotkanie młodzieży miast partnerskich – POŁANIEC.

W kategorii PLAKAT – Urząd Miasta Kielce zgłosił – Invest. Kielce, a w kategorii STRONA WWW www.itv.kielce.eu.

– Zarówno liczba projektów, jak i miast startujących w konkursie podwoiła się w porównaniu do jego pierwszej edycji poinformowała Małgorzata Figwer z Biura Organizacyjnego Festiwalu.

Miasta i regiony walczyć będą o nagrodę główną – outdoorową kampanię reklamową o wartości 100 tys. zł w każdej z czterech kategorii konkursowych ufundowaną przez grupę Ströer – organizatora i pomysłodawcę Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Przez Jury przyznane zostaną także Wyróżnienia. W tegorocznej edycji dodatkową nagrodę w wysokości 10 tys. zł ufundował Związek Miast Polskich.

Laureatów konkursu poznamy 22 kwietnia podczas uroczystej Gali Festiwalu w hotelu Sheraton.

W zeszłym roku statuetki Złotych Formatów trafiły do: Poznania za plakat Pierwszy Krzyk, w kategorii wydarzenie specjalne do Włocławka za Break Session Włocławek 2006, w kategorii wydawnictwo promocyjne do Rzeszowa za Podania, legend i opowieści z Rzeszowa i okolic przez dzieci rysunkami ilustrowane – kalendarz na 2007 rok oraz w kategorii strona internetowa do Niepołomic.

Konkurs Złote Formaty stanowi, obok konferencji poświęconej zagadnieniom promocji miast, jeden z głównych filarów Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Serwis Samorządowy PAP jest patronem medialnym wydarzenia.

Publikujemy wszystkie zgłoszone do konkursu projekty – [zgłoszenia](#)

